

3. Жура, В. В. Взаимодействие картин мира врача и пациента в ходе медицинской коммуникации и способы их экспликации // Общество ремиссии: на пути к нарративной медицине: сб. ст. / Самар. гос. ун-т; под общ. ред. В. Л. Лехциера. – Самара, 2012. – С. 54–65.
4. Разводовская, Я. В. Обучение языку профессиональной коммуникации в области медицины лингводидактический и прагматический аспект / Я. В. Разводовская // Карповские научные чтения : сб. науч. тр. – Минск, 2016. – Вып.10. – С. 199–202.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

УО «Гродненский государственный медицинский университет»
Кафедра иностранных языков
Шевчик-Гирис Е.М.

Современная система образования нацелена на формирование информационных потоков, которые, несомненно, содействуют решению целого ряда учебных, организационных и административных задач.

В связи с интенсивным ростом информации, повлекшим за собой трансформацию всей образовательной парадигмы, главным педагогическим условием для формирования информационно-коммуникационной культуры станет включение и использование информационного пространства в образовательной среде. Переход к информационному обществу подразумевает, что скорость передачи информации многократно увеличивается, повышается также и объем передаваемой информации, а также ускоряются процессы обработки информации.

В педагогике информация понимается как "совокупность знаний о фактических данных и зависимостях между ними. Является одним из ресурсов, используемых человеком в трудовой деятельности и в быту. Информация как продукт производства обладает следующими особенностями: не уменьшается при потреблении, легко и быстро транспортируется на значительные расстояния, одновременно её могут использовать многие потребители, может производиться в неограниченных масштабах, так как потребность в информации не имеет пределов" [2, с. 245]. В философии "информация – одно из наиболее общих понятий науки, обозначающее некоторые сведения, совокупность каких-либо данных, знаний и т.п. [3, с. 274-275]. В философии более 3 десятилетий сосуществуют два разных подхода, две концепции информации – атрибутивная и функциональная. Атрибутивная концепция трактует информацию как свойство всех материальных объектов, т.е. как атрибут материи. Функциональная концепция связывает информацию лишь с

функционированием самоорганизующихся систем. В неопозитивизме и экзистенциализме информация рассматривается как субъективный феномен. Материалистическая трактовка информации развивается в диалектике материализма, исходящем из первичности материальной информации по отношению к идеальной и глубокой связи информации и отражения [4, с.217-218].

Информация неразрывно связана с таким понятием как «информационное пространство».

В философии информационное пространство относят к одному из качественно новых пространств бытия, которое характеризуется динамичностью, широтой, индивидуальностью, коммуникативностью (Э. Агацци, П. Хесле, М. Роуч). Социологи определяют информационное пространство как поле распространения информации, значимой для определенных социальных групп. По определению И.И. Дзялошинского, информационное пространство – это «пространство информационных отношений, создаваемое взаимодействующими по поводу информации субъектами, но вместе с тем имеющих свое особое "системное" качество, отсутствующее в самих субъектах» [1].

Информационное пространство медицинского вуза может быть представлено совокупностью информацией, содержащейся на сайтах, в библиотеке, в сети Интернет и Интранет, на электронных носителях т.д. Кроме того, информационное пространство включает в себя и всю устную информацию (лекции, семинары, практические занятия, доклады научных и научно-практических конференций и т.д.), которая звучит в аудиториях и связана с учебно-воспитательным процессом. Но кроме такого структурного компонента как информация, информационное пространство задействует также и другие компоненты: субъект деятельности – сам педагог и объект – студент.

Таким образом, цель создания и расширения личностного информационного пространства студента состоит в формировании образовательной среды, наполненной информацией, самостоятельно добытой конкретным студентом в процессе учебно-познавательной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дзялошинский, И. М. Манипулятивные технологии в масс-медиа / И. М. Дзялошинский // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – № 1. – С. 29–54.
2. Коджаспирова, Г. М. Коджаспиров, А. Ю. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред.пед. учеб. заведений / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 176 с.
3. Философский энциклопедический словарь / Губский [и др.]. – М. : Инфра – М., 2003. – 576 с.
4. Федосеев, Л. Ф. Философский энциклопедический словарь / под ред. Л. Ф. Федосеев, О. М. Ковалев, В. Г. Панов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840 с.