

онлайн? Вероятно, эстетичный и наполненный контент никого не оставит равнодушным.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Зачем медицине интернет-маркетинг? Или кто побеждает в эпоху тотальной интернизации? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.subbotin.digital>. – Дата доступа: 28.10.2018.
2. Медицинские социальные сети: возможности и риски использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cyberleninka.ru>. – Дата доступа: 28.10.2018.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ВО ВРАЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УО «Гродненский государственный медицинский университет»  
**Щетько А.А., студентка 3 курса лечебного факультета**  
Кафедра социально-гуманитарных наук  
Научный руководитель – старший преподаватель Рындова О.Н.

Медицина — именно та область, в которой научная популяризация оказывается не просто полезной и познавательной, но жизненно необходимой — если не для физического, то для психического здоровья, а также для экономии денег, которые люди тратят на всевозможные нетрадиционные или сомнительные методы лечения. Несмотря на все достижения доказательной медицины, в головах у людей есть целая масса заблуждений о собственном здоровье и распространённых методах лечения.

В последние десятилетия появилась тенденция увеличения масштабов, разнообразия способов и форм популяризации медицинских знаний. Популяризация науки сегодня — это не только книги и традиционные лекции, но и, к примеру, контентные различных социальных сетей.

Людям нельзя недооценивать сложности медицинской науки, и переоценивать свои возможности. Медицинские работники сами должны заниматься популяризацией знаний, этим сложным и поистине важным государственным делом. Материалы и стиль изложения информации должны быть понятны не только врачам, но и доступны пониманию массовому читателю. Упрощение научного знания при его популяризации традиционно рассматривается лишь как неизбежная издержка, на которую сознательно идет автор в целях довести сложное специальное знание «до ума» непосвященных. Все более осознается и другая особенность действительно серьезной, компетентной популяризации: это возможность через упрощение выявить и изложить наиболее существенное в научном знании, не загромождая изложение массой технических и иных подробностей. Именно в популярных работах авторы имеют возможность обратить внимание на научные, социальные,

медицинские и культурные аспекты, как самой научной работы, так и ее основных результатов.

Лучше всего, на наш взгляд, с этой задачей справляются люди, которые сами активно пользуются социальными сетями и привыкли искать всю необходимую им информацию, в том числе, из аккаунтов знаменитых блогеров. Несмотря на то, что многие медицинские профессионалы с недоверием относятся к идее сетевого сотрудничества, число медиков в сетях неуклонно растет. И молодое поколение, и опытные врачи начинают видеть преимущества в поддержании виртуальных связей с обществом.

Социальные сети — инструмент, который врачи могут использовать для профилактики болезней и популяризации здорового образа жизни. Контент социальных сетей усиливает у пациентов чувство контроля и возможности управления собственным заболеванием, а общение позволяет обмениваться опытом с другими людьми, получать необходимую поддержку, но, в то же время, зачастую приводит к самолечению и нозофобии. Консультирование в сети является одним из дополнительных источников доходов для врачей. Как и написание статей, и ведение блогов его можно совмещать с основной занятостью, но, с другой стороны, предоставление медицинских рекомендаций без осмотра пациента может быть связано с рядом этических противоречий.

Появление медицинских социальных сетей — это закономерное явление, отражающее развитие социальных связей в виртуальном пространстве. Медицинские профессионалы оказались группой, медленнее всего принимающей идеи «онлайн-социального нетворкинга», но и они отмечают преимущества общения в сети. Они не торопятся использовать новые возможности в клинической практике, и это — оправданная осторожность. Но социальные сети продолжают развиваться, захватывая все новые и новые области.

Наиболее острые вопросы, связанные с использованием социальных сетей профессиональными медиками — это сохранение врачебной тайны, а также границ, традиционно существующих во взаимоотношениях врачей и пациентов и соблюдение принципа «не навреди». Врачи призывают друг друга быть очень осторожными при пользовании социальными сетями и помнить о том, что опубликованные сообщения практически невозможно полностью удалить. Любая информация, которой медики поделились, может быть скопирована, сохранена и распечатана. Опубликованный по неосторожности пост может являться потенциальной угрозой для практикующего врача.

В заключение можно отметить, что несмотря на различные «подводные камни», социальные сети являются эффективными инструментами для овладения новыми знаниями, повышения квалификации, написания научных работ, проведения исследований и расширения медицинской практики, поиска информации и обмена идеями.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Медицинские социальные сети: возможности и риски использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cyberleninka.ru>. – Дата доступа: 28.10.2018.
2. Популяризация медицинских знаний среди населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nmt-omsk.ru>. – Дата доступа: 28.10.2018.
3. Encyclopatia: популяризация медицины в эпоху интернет-мемов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newtonew.com>. – Дата доступа: 28.10.2018.

Репозиторий ГРГМУ