

- морфологические: существительные составляют наиболее распространенную группу частей речи («*The multivitamin with more for your health*», «*Супрадин. Энергия для полноценной жизни*»);
- синтаксические: преобладание простых предложений («*Simply better*», «*Канефрон Н. Гармония лечения*»);
- стилистические: метафора («*Don't let a monster of a cold catch you*», «*Тавегил. Аллергию как ветром сдуло*»).

Литература

1. Бернадская, Ю. С. Основы рекламы: учеб.-метод. пособие / Ю. С. Бернадская; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Наука, 2005. – 281 с.

ПЕРВИЧНЫЙ ПЕРИТОНИТ У ДЕТЕЙ

Смирнова В.А.

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Научный руководитель - д.м.н., проф. Ковальчук В.И.*

Актуальность. Первичный перитонит у детей остается сложной и до конца не изученной проблемой.

Цель исследования. Изучить клиническую картину и лечение первичного перитонита у детей в современных условиях.

Материалы и методы исследования. Проведено исследование историй болезни 36 пациентов, которые проходили лечение на базе ГОДКБ за период 2012-2017 года.

Результаты. В результате исследования выявлено, что средний возраст исследуемых пациентов составляет 7,5 лет (3-17). Мальчиков - 1 (2,8%), девочек - 35 (97,2%). Преобладают жители городской местности – 33 (91,7%). Пациенты с первичным перитонитом поступали в стационар в первые часы заболевания через 6-11 часов от его начала. Дооперационный диагноз при первичном перитоните был «острый аппендицит» 33 (91,6%). Жалобами пациентов были: боль в животе в 36 (100%) случаях, рвота - 5 (13,8 %), повышение температуры тела - 15 (41%). Болезненность при пальпации локализовалась в правой подвздошной области - 18 (50%), околопупочной области - 6 (17%), над лоном – 12 (33%), Средняя продолжительность пребывания в стационаре – 7 дней.

По результатам общих анализов крови и мочи у 27 (75%) пациентов имелись изменения по типу лейкоцитоза со сдвигом лейкоцитарной формулы влево и у 20 (59%) пациентов лейкоцитурии соответственно.

В 36 (100%) случаях была выполнена лапароскопическая санация брюшной полости с дальнейшим проведением курса антибактериальной терапии. В 34 (94,4%) случаях был получен отрицательный посев выпота из

брюшной полости (нет роста). Послеоперационный период протекал без осложнений.

36 пациентов были выписаны в удовлетворительном состоянии в среднем на 7 сутки (3-12).

Выводы.

1. Преимущественное заболевание у девочки 97,2 % объясняется связью с состоянием гениталий.

2. Для первичного перитонита характерно быстрое развитие заболевания за несколько часов, на фоне здоровья возникает сильная боль в животе, чаще в правой подвздошной области или в нижних отделах живота.

3. Оказанное хирургическое лечение с последующей антибактериальной терапией является эффективным.

Литература

1. Детская хирургия. Краткая версия национального руководства / под ред. А.Ю. Разумовского; отв. Ред. А.Ф. Дронов. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 784 с.

ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ

Соболь А.А.

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Научный руководитель – старший преподаватель Рындова О.Н.*

Актуальность. В последнее время возникает множество нетрадиционных форм ведения бизнеса. К их числу относится и шеринговая экономика со своей новой моделью потребления, когда все популярнее становится идея оплачивать временный доступ к благам, а не владеть ими. Изучение этой проблемы представляется весьма актуальным.

Цель. Определить понятие шеринг-экономики, проанализировать тенденции её развития.

Материалы и методы исследования. Анализ литературы, систематизация и обобщение фактов.

Результаты. У шеринг-экономики (sharing economy) много синонимов: экономика деления, экономика совместного потребления, сетевая экономика. По своей сути, это экономическая модель, пириновая система, основанная на коллективном использовании товаров и услуг. В экономике по-прежнему остаются две базовые вещи — производство и потребление, но связи между ними сильно трансформируются. Шеринг-экономика позволяет напрямую связывать ключевых экономических агентов и распределять продукты и услуги между ними без участия посредников. Совместное потребление предполагает, что удобнее платить за временный доступ к благам, чем владеть ими. Базовые